



**ENGEL & VÖLKERS®**

## **Engel & Völkers Worldwide**

Überproportional stark ist der Bereich Gewerbeimmobilien gewachsen, dessen Courtageumsatz sich 2006 um 100% auf 49,4 Mio. EUR exakt verdoppelte. Der Wohnimmobilienbereich legte um 40% auf 74,2 Mio. EUR zu, ein Wachstum, das nicht nur durch den Erfolg deutscher Wohnimmobilienshops, sondern auch durch die starke Expansion außerhalb Deutschlands getragen wurde, wo der Markencourtageumsatz um 51% auf 36,5 Mio. EUR stieg. Insgesamt vermittelte die Engel & Völkers-Gruppe 2006 Immobilien im Wert von schätzungsweise drei Milliarden Euro.

"Wir sind auf dem besten Weg zu einem wirklich global aufgestellten Unternehmen", sagt Christian Völkers, Vorsitzender des Vorstands, "im vergangenen Jahr haben wir wichtige Weichen für weiteres starkes Wachstum gelegt." In den USA erhielt Engel & Völkers von den strengen Prüfungs-behörden die Erlaubnis zur Ausgabe von Lizenzen. In New York und auch in Hong Kong wurden neben der Zentrale in Hamburg zwei Hauptquartiere eingerichtet, die jeweils die Expansion in Nord- und Südamerika sowie in Asien und Australien steuern. "Inzwischen eröffnet Engel & Völkers mindestens einen neuen Wohnimmobilienshop pro Woche, und wir können schon heute davon ausgehen, dass diese Eröffnungsfrequenz sich im Jahresverlauf 2007 verdoppeln wird", so Völkers weiter. "Auf Grundlage der bereits bestehenden und der in diesem Jahr neu eröffnenden Shops erwarten wir für die Engel & Völkers-Gruppe ein Wachstum in 2007 zwischen 40 und 50%."

Aktuell arbeiten rund 1.700 Mitarbeiter in 204 (Ende 2005: 156) Wohnimmobilienshops und 19 Gewerbebüros in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Am stärksten ist Engel & Völkers derzeit mit 49 Wohnimmobilienshops auf dem spanischen Festland, den Balearen und den kanarischen Inseln vertreten, gefolgt von Südafrika mit 37 und der Schweiz mit 17 Shops. In den USA bestehen bereits fünf Wohnimmobilienshops unter der Marke Engel & Völkers. In Deutschland war Engel & Völkers bereits im Jahr 2005 mit Abstand der größte Immobilienmakler. Wie gut das Lizenzpartnersystem etabliert ist, zeigte die erstmalige Prämierung eines Engel & Völkers-Unternehmers zum Franchise-Gründer des Jahres 2006.