



ENGEL & VÖLKERS®

Auf redaktioneller Basis war dies der erste Schritt in die britische Medienwelt mit dem Ziel, der britischen Presse die Marke Engel & Völkers näher zu bringen. Erfolgreich – denn schon während des Mittagessens zeigten die Journalisten großes Interesse an den E&V Themen und erkannten die Relevanz für die englische Zielgruppe. So plant der Vertreter des Easy Jet Magazines bereits die Veröffentlichung eines der spanischen E&V Objekte für die nächste Kundenmagazin-Ausgabe des Low-Cost Carriers, der regelmäßig zahlreiche potentielle Interessenten von England nach Spanien transportiert.

Insgesamt zwölf Journalisten waren anwesend, darunter Vertreter von Financial Times, Daily Telegraph, Sunday Times, Daily Mail, Mail on Sunday, Country Life, Condé Nast (Vogue, House & Garden, Tatler) und vom Easy Jet Magazine. Sie wurden betreut von den E&V Mitarbeitern: Bettina Prinzessin Wittgenstein - Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Hamburg, Silke Dittrich - Marketingleiterin Masterlizenz Barcelona, David Scheffler - Geschäftsführer Masterlizenz Barcelona, Andreas Heider - Lizenzpartner Mallorca Southwest und Sardinien, James von Enden - Head of Real Estate Mallorca Southwest, Dominique Carroll - PR Mallorca, Spanien Festland and Kanarische Inseln, Ruth Wilkinson, Head of Real Estate UK und Irland sowie von Mary Harrison - Büroleiterin Shop London Chelsea.

Am Ende der Veranstaltung wartete ein besonderes Bonbon auf die Pressevertreter: Eine Einladung zu einer Pressereise nach Mallorca – die optimale Gelegenheit, um den Bekanntheitsgrad unserer Marke zu steigern. Dabei wird Engel & Völkers dann noch einmal vor Ort als DER Immobilienmakler für exklusive Immobilien im Zweitwohnsitzmarkt Spanien vorgestellt.

Für weitere Informationen: Silke.Dittrich@engelvoelkers.com