




	Seite: 0 / oben rechts		wöchentlich		Verbreitete Auflage: 119.060
	Seitenanteil: 0,0833				Reichweite: 377.420
	Farbigkeit: 4c				Anzeigenäquivalenz: 1.847 €

## Schlüssel WORT



### Die Kraft der Marke

Die Immobilienwirtschaft sieht sich zunehmend vor neue Herausforderungen gestellt. Dazu gehören atypisch starke Marktschwankungen, wie wir sie jüngst in der ausgerechnet durch eine Immobilienblase verursachten Finanzkrise gesehen haben. Auch die sich stetig im Wandel befindenden Strukturen innerhalb der Städte fordern ständig neue Ansätze in der Immobilienvermittlung und -vermarktung. Neue Medien verändern zudem fortwährend die Bedingungen und das Instrumentarium der Immobilienberater. War „Google Earth“ noch hilfreich, um bequem die Lage einer Immobilie aus der Vogelperspektive zu erspähen, so scheint „Google Street View“ plötzlich aufwändige Exposés und eigens gedrehte Videos bald

obsolet zu machen. Damit wäre der Markt sozusagen wieder am Beginn angelangt: Jeder sucht sich selbst seine Immobilie, die vollständige Abbildung unserer Welt im Internet macht es möglich. Die Wahrheit liegt jedoch tiefer. Wenn alles auf ein paar Clicks sichtbar wird, steigt die Unübersichtlichkeit und genau an diesem Punkt werden der professionelle Rat und die qualifizierte Marktkennntnis des Maklers gefragt. Im riesigen Immobilienmarkt werden trotz anscheinend hoher Internet-Transparenz Marken gesucht, denen Vertrauen geschenkt werden kann, die überzeugend sind und die für faire Transaktionen stehen. Entscheidend sind die Dienstleistungsqualität und die Kompetenz, die in vielen Jahren erarbeitet wurden sowie eine starke Präsenz im Markt durch zahlreiche Büros und einen hohen Wiedererkennungswert. Eine starke Marke basiert auf einem starken Netzwerk, das diese Marke lebt und transportiert. Die Kraft der Marke und ein gutes Image schaffen Vertrauen und erleichtern vielen den Weg zu ihrem neuen Heim. In der Immobilienwirtschaft ist das der Schlüssel zum Erfolg.

Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Head of Global Corporate  
Communication  
Engel & Völkers AG